

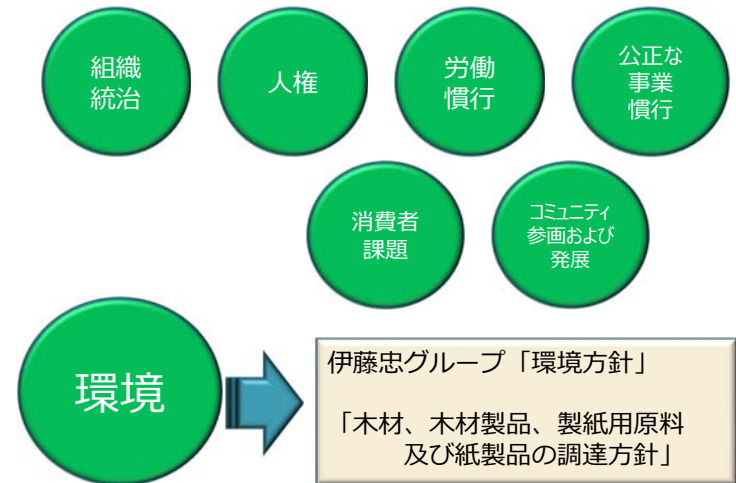


2017年4月17日

伊藤忠建材株式会社

経営企画部
関野 博司

伊藤忠グループのCSR

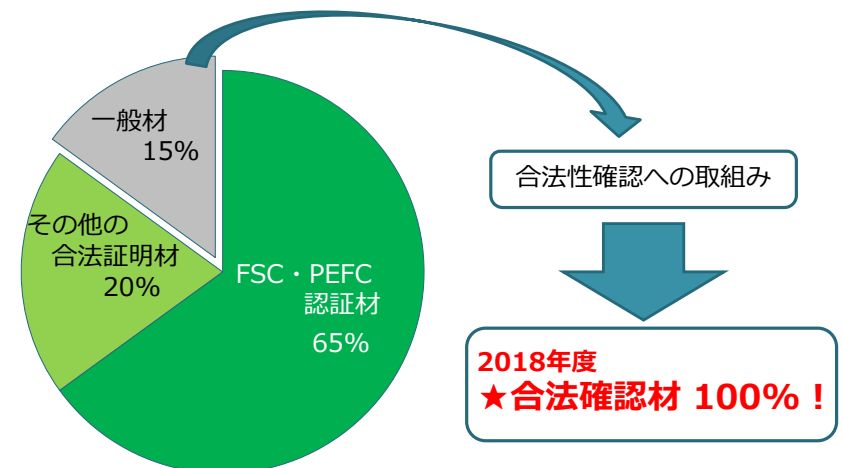


伊藤忠建材のあゆみ

- ・ 1999年11月「環境方針」（初版）制定
- ・ 2000年 7月 ISO14001取得
- ・ 2006年 5月「合法木材供給事業者」認定取得
- ・ 2007年 3月 FSC-CoC、PEFC-CoC認証取得
- ・ 2013年10月「木材・木材製品調達基本方針と行動規範」制定
- ・ 2017年 1月「木材トレーサビリティ証明」取得
(認証機関：JIA)

伊藤忠建材の現状

《 2016年 輸入における木材・木材製品構成率 》





地球樹への取組み

地球樹とは・・・2007年に作った当社の環境配慮型商品ブランド
コンセプト・・・地球環境を考えた商品の創造的な企画・提案・提供

商品ラインナップ

ECOハイブリッド普通合板、地球樹Mクロス、Save Nature(PEFC認証材)、
地球樹ユーカリ合板(トレーサビリティ証明材)、地球樹FSC®フェノール樹脂板、
蓄光ナビ、アドグリーンコート、他 計40商品(2017年4月現在)

SaveNature (PEFC認証材)



地球樹ユーカリ合板 (単板工場監査)



ご清聴、ありがとうございました。