

AEON の挑戦

サステナブル・ライフスタイルの創造 持続可能な調達の実践

イオン株式会社

グループ商品戦略
山本 泰幸

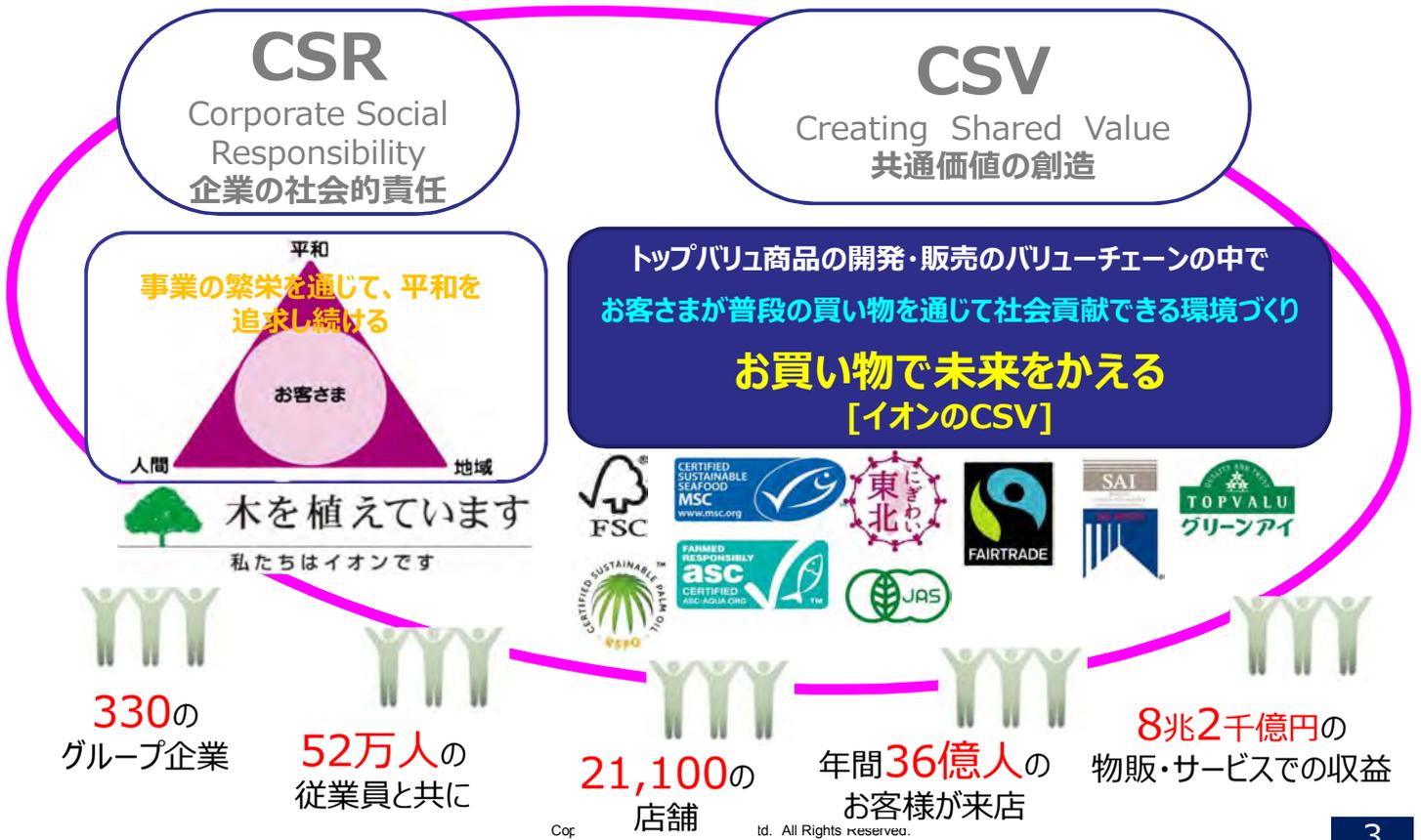
イオングループの概要 日本・中国・アセアン13か国21,113店舗を展開



| 合計 | 21,113店舗/カ所 |
|----------------------|-------------|
| ● GMS(総合スーパー) | 626店舗 |
| ● SM(スーパーマーケット) | 2,129店舗 |
| ● DS(ディスカウントストア) | 566店舗 |
| ● HC(ホームセンター) | 119店舗 |
| ● CVS(コンビニエンスストア) | 5,261店舗 |
| ● 専門店 | 4,352店舗 |
| ● ドラッグストア | 3,980店舗 |
| ● その他(小売) | 883店舗 |
| ● モール型SC(ショッピングセンター) | 303カ所 |
| ● NSC(近隣型ショッピングセンター) | 175カ所 |
| ● 金融 | 705カ所 |
| ● サービス | 2,005カ所 |
| ● その他 | 9カ所 |

- 公益財団法人 イオンワンパーセントクラブ
- 公益財団法人 イオン環境財団
- 公益財団法人 岡田文化財団





ビッグチャレンジ2020

ビッグチャレンジ2020（2020年までの挑戦的な取り組み）

低炭素社会の実現

- ・「イオンのecoプロジェクト」の推進
- ・エネルギー＆フロン
- ・ポスト2020年目標の設定

生物多様性の保全

- ・「イオン 森の循環プログラム」の実施
- ・自然資源の持続可能な調達と消費

資源循環の促進

- ・廃棄物ゼロの推進
- ・食品廃棄物ゼロの推進
- ・資源循環
- ・ポスト2020年目標の設定

多様な消費者課題への対応

- ・ヘルス&ウェルネスの実現
- ・BCM（事業継続マネジメント）5カ年計画

公正な事業活動の実践

- ・フェアトレードなどの拡大

人権と多様性を重視した職場づくり

- ・ダイバーシティの推進
- ・ウェルネス経営の推進

コミュニティとの協働

- ・地域エコシステムとの連動

これまでイオンが実施してきた色々な取り組みをSDGs17の目標に当てはめると⇒万遍なくさまざまな形で社会貢献を実施

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| <p>1 貧困をなくそう</p> <p>ペットボトルキャブア 世界の子どもたちに笑顔を!!</p> | <p>2 飢餓をゼロに</p> <p>おにぎりアクション2017</p> | <p>3 すべての人に健康と福祉を</p> <p>TOPVALU グリーンアイ Free From</p> | <p>4 質の高い教育をみんなに</p> <p>AEON 1% Club Foundation</p> | <p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p> <p>AEON Diversity</p> | <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p> <p>TOPVALU セーフウォーター</p> |
| <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p> <p>AEON 公益財団法人 Environmental Foundation イオン環境財団</p> | <p>8 働きがいも経済成長も</p> <p>AEON Diversity</p> | <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <p>まもろう作戦 全国100か所の 防災拠点</p> | <p>10 人や国の不平等をなくそう</p> <p>FAIRTRADE</p> | <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> <p>地域エコシステム</p> | <p>12 つくる責任つかう責任</p> <p>fururi TOPVALU グリーンアイ TOPVALU グリーンアイ natural Organic</p> |
| <p>13 気候変動に具体的な対策を</p> <p>TOPVALU グリーンアイ</p> | <p>14 海の豊かさを守ろう</p> <p>ASC MSC</p> | <p>15 陸の豊かさも守ろう</p> <p>FSC GLOBALG.A.P. TOPVALU グリーンアイ TOPVALU グリーンアイ Organic natural 木を植えています 無農薬イオンです</p> | <p>16 平和と公正をすべての人に</p> <p>FAIRTRADE</p> | <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> <p>折鶴ぼち袋</p> | |

「木を植えています」から、「植える」・「育てる」・「活かす」へ



イオン森の循環プログラム

植える

「イオン ふるさとの森づくり」

地域のため、未来のために、次の1,000万本に向けて木を植え続けていきます。

国産 FSC® 認証木材を使用した店舗の拡大
(ミニストップ(株))



適切に管理された森から生産された木材を、商品原料や店舗の資材に活用していきます。

緑あふれるショッピングセンターに育っています



(イオンモール浦和美園)



イオン 森の循環プログラム

育てる

林業の後継者を育成する「森つなぎプロジェクト」を2014年から開始

森を育て、森の循環がもたらす恵みによって、人々の暮らしを豊かにすることを目指します。



活かす

FSC® 認証商品

2008年からFSC® 認証紙を使用した商品を販売しています。



ミックス 責任ある木材調達を 示した証書 FSC® C005942

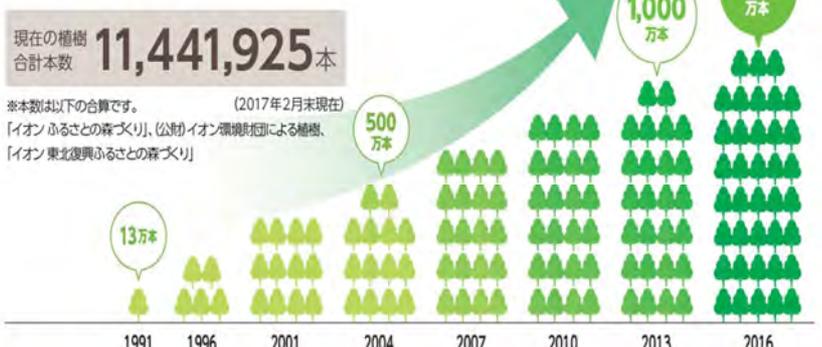
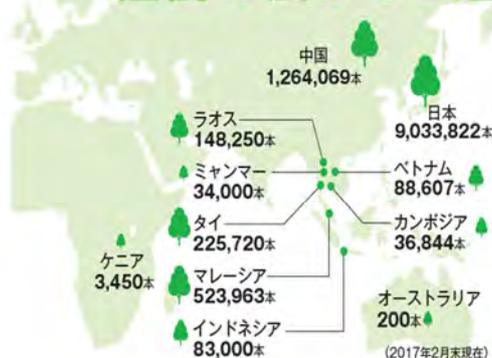


植える

森の循環プログラム「植える」



植樹の広がりと活動のあゆみ



1991 「イオン ふるさとの森づくり」

マレーシア ジャスコマラッカ店 (現イオンマラッカSC)



1992 「イオン ふるさとの森づくり」日本1号店

ジャスコ新久居店 (現イオン久居店)



1998 中国「万里の長城・森の再生プロジェクト」

1回目の植樹を実施
イオングループ環境財団(現(公財)イオン環境財団)



2012 「イオン 東北復興ふるさとの森づくり」

東日本大震災被災地での植樹を実施
イオンタウン塩釜



植える

イオン東北復興ふるさとの森づくり



イオン
森の循環プログラム

第1期

初期的構築期

目標:プロジェクトをグループ内に周知し浸透させる

第2期

自立拡大期

目標:地域の人々との交流によって、地域との関係を持ち、長きに渡って寄り添う、継続的な支援を実践する

第3期

整理充実期

目標:プロジェクトの成果を体系化し活用へと結びつける

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

イオン東北復興ふるさとの森づくり

■イオン「心をつなぐプロジェクト」
(2012年イオン労使立ち上げ)



2017年2月現在の支援実績

被災地での植樹本数

202,682本

2021年度までの支援本数

300,000本



第1期の取り組み概要

- 岩手・宮城・福島の沿岸部での植樹活動
- 植樹活動を通じて地域の皆さまと交流し、自然豊かなふるさとが復興することを目指す

第2期の取り組み概要

- 地域間交流。
- 果樹・花木植樹>産業・観光振興を支援
- 地域の皆さまの心の拠り所となっている鎮守の森の再生、津波被害の駅前広場へ植樹を実施

Copyright (C) 2016 /EON Co., Ltd. All Rights Reserved.

9



育てる

森つなぎプロジェクト



イオン
森の循環プログラム



イオン株式会社 × 三重県 × NPO 法人みやかわ森選組

森びと養成講座

森つなぎプロジェクト



森びと養成講座

森つなぎプロジェクト 2017

期間: 2017/10/8 ~ 2018/3/25
週末利用でたっぷり学べる充実の20日間

詳細は裏面

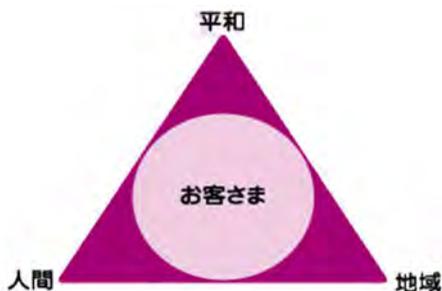


林業の後継者を育成する
「森つなぎプロジェクト」
を2014年から開始

10

2011年「サステナビリティ基本方針」2014年「イオン持続可能な調達原則」を掲げ、持続可能な社会の実現を目指してきた。

2017年 持続可能な調達方針 & 2020年目標を策定。



イオン持続可能な調達原則

イオンは、サステナビリティ基本方針に基づき、自然資源の持続可能性と事業活動の継続的発展の両立をめざし、2014年2月「イオン持続可能な調達原則」を制定しました。

1. 自然資源の違法な取引・採取・漁獲を排除します。
2. 生物多様性保全、自然資源枯渇防止の観点で、イオン基準を設定・運用します。
3. 再生不可能な資源の利用については、最小限に留めます。
4. 農産物や漁業資源の産地、漁獲方法などのトレーサビリティを確立します。
5. 林産物において、保護価値の高い森林の破壊を防止します。

| 対象 | イオン持続可能な調達方針 | 持続可能な調達方針2020年目標 |
|----------------|---|---|
| 紙 パルプ 木材 | 適切に管理された森から生産された木材やパルプを商品の原材料や店舗の資材に活用し、森林破壊の防止に努めます。 | ・主要なカテゴリーのプライベートブランドについて、持続可能な認証(FSC認証等)原料の100%利用をめざす |
| パーム油 | 商品の原材料として使われるパーム油について、森林破壊の防止及び生物多様性に配慮した調達に努めます。 | ・プライベートブランドは、持続可能な認証(RSPO等)原料の100%利用をめざす |

イオン持続可能な調達原則

イオン森林資源調達方針 (2016年制定)



持続可能な調達方針 2020年目標 (2017年~2020年)

紙・パルプ・木材

パーム油



2017年度プライベートブランド
販売商品 約20億円+店資材

| | |
|----------|-------|
| ティッシュ | 組ノート |
| トイレトペーパー | 紙簡易食器 |
| キッチンペーパー | 衣料品タグ |
| コピー用紙 | 包装容器 |
| 学習帳 | 紙カップ |



Copyright (C) 2016 AEON Co., Ltd. All Rights Reserved.

国産FSC®認証木材を使用した店舗

➤206店舗 (2017年2月末現在206店舗)

2009年より出店開始。



- 森林の環境保全に貢献
- 従来の価格変動が激しい鋼材に比べて価格が安定
- 建物を軽量化し基礎工事を簡素化
- 従来の鉄骨工法に比べ、CO₂約33%削減
工期約10日短縮
- 建屋を分解し組み直し、リユースも対応。





Copyright (c) 2016 AEON Co., Ltd. All rights Reserved.

